

# 3 P L と S C M

## 人材育成上の課題・目標

- ・物流全体の最適化・効率化を実現したい
- ・物流コストを削減したい
- ・3 P L と S C M の最新動向を知りたい
- ・3 P L 物流のプロデュースについて最新情報を知りたい



## 課題解決・目標達成を目指して

- ・物流のアウトソーシングを理解する
- ・コンセプト作りからデータ分析、コスト・シミュレーションする
- ・I T を使ったロジスティクスの最新動向を知る
- ・4 P L 組織が提供するサービス事例を知る

## コースのねらい

物流のアウトソーシングの実態を理解し、3 P L (third - party logistics) と S C M (Supply Chain Management) との関連についての知識と技能を習得する。

## カリキュラム (例)

	基本項目	主な内容 (例)
基本要素	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 物流のアウトソーシング</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・物流の内容</li> <li>・物流のアウトソーシング</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ S C M (Supply Chain Management) との関連</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・サプライチェーン・マネジメント</li> <li>・3 P L と S C M との関連</li> </ul>
	演習 (例)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・3 P L 営業に必要なデータ分析手法</li> <li>・ケーススタディ (コンセプト作りからデータ分析、コスト・シミュレーション)</li> <li>・3 P L 提案書の作成</li> </ul>
	応用・実践要素 (例)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・輸送コスト分析、物流センターの生産性向上</li> <li>・I T を使ったロジスティクスの最新動向</li> <li>・4 P L 組織が提供するサービス事例紹介</li> </ul>

## 日程設定と受講料 (例)

- (1) 1日 (6時間) コース  
3,300円 (税込)
- (2) 2日間 (12時間) コース  
5,500円 (税込)

- ※ 金額は、1名あたりの受講料です。
- ※ 6～30時間の間で設定可能です。

## 推奨対象者

初任層

## 関連コース

- A 流通・物流
- ・物流のI T化
  - ・流通システム設計
  - ・物流システム設計
  - ・S C Mの現状と将来展望
- C プロモーション
- ・プロモーションとチャネル戦略

※ 基本項目は必須としますが、主な内容や演習、応用・実践要素は、ご要望に応じてカスタマイズすることが可能です。なお、訓練時間によっては、上記の全ての内容を実施できるものではありません。

内容は変更となる場合があります。