

## 【物流事業者に対する青果物流通に関するアンケート】 調査項目及び選択肢の一覧

※こちらは調査項目を一覧的に把握いただくための参考資料です。  
回答は下記のURLからお願いいたします。

(回答フォーム) [https://www.contactus.maff.go.jp/j/form/shokuhin/ryutu/seikabutsu2024\\_1r.html](https://www.contactus.maff.go.jp/j/form/shokuhin/ryutu/seikabutsu2024_1r.html)

I. 基本情報

1 事業者名等	
(1) 本社所在都道府県名	
(2) 営業所等の設置箇所数	箇所
(3) 営業所等の所在地について	<input type="radio"/> 広域 (複数の都道府県に所在する) <input type="radio"/> 県域 (1つの都道府県のみ) に所在する
(4) 事業者名 (※任意)	
(5) アンケート回答者 (※任意)	
① 氏名	
② 役職	
③ 連絡先	
電話番号	メールアドレス
(6) 従業員数	名      うちトラックドライバー数      名
(7) 保有車両台数	大型 (10tクラス)      台      中型 (4tクラス)      台      小型 (2tクラス)      台 その他 (トラクタ、トレーラなど)      台

II. アンケート項目

1 荷下ろし先の卸売市場等		
(1) 卸売市場名 <span style="float: right;">※複数ある場合は、荷下ろし量の多い市場の順番に記載してください。</span>		
① 卸売市場名		
② 卸売市場名		
③ 卸売市場名		
(2) 荷下ろし待機時間 (作業時間を除く)		
1 (1) ①の市場に関する荷下ろし待機時間の平均	<input type="radio"/> 30分以内 <input type="radio"/> 1時間以内 <input type="radio"/> 2時間以内 <input type="radio"/> 3時間以内 <input type="radio"/> 3時間超 (      時間)	
1 (1) ②の市場に関する荷下ろし待機時間の平均	<input type="radio"/> 30分以内 <input type="radio"/> 1時間以内 <input type="radio"/> 2時間以内 <input type="radio"/> 3時間以内 <input type="radio"/> 3時間超 (      時間)	
1 (1) ③の市場に関する荷下ろし待機時間の平均	<input type="radio"/> 30分以内 <input type="radio"/> 1時間以内 <input type="radio"/> 2時間以内 <input type="radio"/> 3時間以内 <input type="radio"/> 3時間超 (      時間)	
(3) 荷下ろし作業時間		
1 (1) ①の市場に関する荷下ろし作業時間の平均	件名: <input type="radio"/> 30分以内 <input type="radio"/> 1時間以内 <input type="radio"/> 2時間以内 <input type="radio"/> 3時間以内 <input type="radio"/> 3時間超 (      時間)	
1 (1) ②の市場に関する荷下ろし作業時間の平均	<input type="radio"/> 30分以内 <input type="radio"/> 1時間以内 <input type="radio"/> 2時間以内 <input type="radio"/> 3時間以内 <input type="radio"/> 3時間超 (      時間)	
1 (1) ③の市場に関する荷下ろし作業時間の平均	<input type="radio"/> 30分以内 <input type="radio"/> 1時間以内 <input type="radio"/> 2時間以内 <input type="radio"/> 3時間以内 <input type="radio"/> 3時間超 (      時間)	
(4) 荷下ろし待機時間の発生要因は何と考えますか。		
<input type="radio"/> 荷下ろし場所の不足等の施設面の制約 <input type="radio"/> フォークリフト等の荷下ろし用機材の不足や運用面の制約 <input type="radio"/> 荷下ろし作業時間の長さ <input type="radio"/> トラックの到着時間の集中等による渋滞待ちの発生 <input type="radio"/> その他 (      )		
(5) 上記(4)で「荷下ろし場所の不足等の施設面の制約」と回答した場合、具体的にどのような内容ですか。(最も適するものを1つ選択)		
<input type="radio"/> 荷下ろし場所の構造問題 (狭隘、段差などの作業性が悪い、売場から離れ荷物が滞留等) <input type="radio"/> 荷下ろし場所が複数カ所に分散 (品目ごと、荷受ごと等) <input type="radio"/> 場内の物流動線が悪く、渋滞しやすい <input type="radio"/> 場内での待機場所が不足 <input type="radio"/> その他 (      )		
(6) 上記(4)で「フォークリフト等の荷下ろし用機材の不足や運用面の制約」と回答した場合、具体的にどのような内容ですか。(最も適するものを1つ選択)		
<input type="radio"/> フォークリフト等の必要機材の絶対数が不足 <input type="radio"/> フォークリフト等の必要機材がピーク時に不足 <input type="radio"/> フォークリフト等の台数はあるが、運用面で問題 <input type="radio"/> その他 (      )		
(7) 上記(4)で「荷下ろし作業時間の長さ」と回答した場合、具体的にどのような内容ですか。(最も適するものを1つ選択)		
<input type="radio"/> バラ積みが多く、荷下ろし作業時間を要する <input type="radio"/> パレット積み替え作業が発生する <input type="radio"/> 荷下ろし作業員が少ない <input type="radio"/> その他 (      )		
(8) 荷下ろし待機時間が長いなどの理由で、荷下ろしを避けたい卸売市場がありますか。ある場合は以下の選択肢から該当する市場のうち、上位3つを①~③を入れてください。		
1位	選んだ理由	
2位	選んだ理由	
3位	選んだ理由	
①東京都中央卸売市場大田市場	②東京都中央卸売市場豊洲市場	③東京都中央卸売市場北足立市場
④東京都中央卸売市場淀橋市場	⑤横浜市中央卸売市場本場	⑥名古屋中央卸売市場本場
⑦名古屋中央卸売市場北部市場	⑧京都市中央卸売市場第一市場	⑨大阪市中央卸売市場本場
⑩大阪市中央卸売市場東部市場	⑪福岡市中央卸売市場青果市場	⑫その他 (      )
(9) 発荷主から委託を受けた卸売市場の荷下ろし先数 (平均) はいくつですか。【経由便】		
<input type="radio"/> 1市場 <input type="radio"/> 2市場 <input type="radio"/> 3市場 <input type="radio"/> 4市場以上		
(10) 上記(9)で「2市場以上」で回答した場合、通常の運賃に加算料金を取る場合がありますか。ある場合はいくつからですか。【経由便】		
<input type="radio"/> ない <input type="radio"/> 2市場 <input type="radio"/> 3市場 <input type="radio"/> 4市場以上		

(11) 市場間転送を請け負う場合がありますか。【転送便】  
 ある  ない

(12) 上記(11)で「ある」と回答した場合、転送便の荷主を教えてください。【転送便】  
 卸売業者  仲卸業者  その他 ( )

(13) 上記(11)で「ある」と回答した場合、転送を請け負うタイミングはいつですか。【転送便】  
 産地の発荷主から依頼された荷物を全て荷下ろしし、荷積みスペースが空になったとき。  
 (全ての荷下ろしが完了する前に、) 荷積みできるスペースができたとき。  
 その他 ( )

(14) 卸売市場で荷下ろしをした後に、帰り便で荷積みをする場合がありますか。【帰り便】  
 ある  ない

(15) 上記(14)で「ある」と回答した場合、帰り便の荷主について教えてください。  
 産地の発荷主と同じ者  産地の発荷主と異なる産地の者  着荷した市場の卸売業者  
 着荷した市場の仲卸業者  着荷した市場以外の卸売業者  着荷した市場以外の仲卸業者  
 その他 ( )

(16) 上記(14)で「ある」と回答した場合、帰り便の荷物について教えてください。  
 荷下ろしした市場で他の青果物を荷積みする  荷下ろしした市場とは異なる市場で青果物を荷積みする  
 青果物ではない他の荷物を荷積みする(飲食品、衣類、雑貨等)

(17) 上記(14)で「ある」と回答した場合、荷積みした荷物を輸送する場所(行政区域)を教えてください。  
 産地の発荷主の所在する行政区域  産地と発荷主の所在外の行政区域

2 取扱品目・トラック

(1) 輸送する青果物の品目等 ※青果物の取扱総数量を100%とした場合の比率及び具体的な取扱品目を記載してください。  
 野菜 % 具体例:   
 果実 % 具体例:

(2) 卸売市場へ荷下ろしする際のトラックサイズ ※荷下ろしするトラックの全台数を100%とした場合の比率を記載してください。  
 大型(10tクラス) 台 中型(4tクラス) 台 小型(2tクラス) 台  
 その他 %

(3) 卸売市場へ荷下ろしする際のトラックの温度帯 ※荷下ろしするトラックの全台数を100%とした場合の比率を記載してください。  
 常温車 % 冷蔵車 %

(4) 卸売市場へ荷下ろしする際のトラックの種類 ※荷下ろしするトラックの全台数を100%とした場合の比率を記載してください。  
 パンボディ % ウィングボディ % 鉄道コンテナ % その他 %

(5) 荷下ろし作業が大変などの理由で、取扱いを避けたい品目がありますか。  

野菜	1位		選んだ理由	
	2位		選んだ理由	
	3位		選んだ理由	
果実	1位		選んだ理由	
	2位		選んだ理由	
	3位		選んだ理由	

3 産地での積込作業

(1) 集荷先数(平均値) 箇所 集荷先名 ( )

(2) 積込待機時間(平均値)  
 30分以内  1時間以内  2時間以内  3時間以内  3時間超 ( 時間)

(3) 積込作業に要する時間(平均値)  
 30分以内  1時間以内  2時間以内  3時間以内  3時間超 ( 時間)

4 産地との契約状況等

(1) 産地(JA)との契約状況  
 時間制運賃  距離制運賃  その他 ( )

(2) 運賃の算定方法  
 車建て  個建て  重量建て  才建て

(3) 附帯業務等の料金の收受  
 すべて受領できている  概ね受領できている  ほとんど受領できていない  
 すべて受領できていない

5 パレットの利用状況等

(1) パレット積みとバラ積みの割合 ※全体を100%とした場合の比率を記載してください。  
 ※バラ積み輸送が100%の場合、(3)①~④、(4)及び(5)は回答する必要はありません。  
 パレット積み輸送: % バラ積み輸送: %

(2) トラックからの荷下ろし方法(荷姿・荷役方法) ※全体を100%とした場合の比率を記載してください。  
 ① パレット化された貨物を、フォークリフト等でそのまま荷下ろし %  
 ② パレット化された貨物を、別パレットに積み替えて荷下ろし %  
 ③ パレット化された貨物を、バラして荷下ろし %  
 ④ バラ積みの貨物を、パレットに乗せて荷下ろし %  
 ⑤ バラ積みの貨物を、バラのまま荷下ろし %  
 ⑥ その他 % (具体例: )

(3) パレットサイズ・材質等

① 使用しているパレットサイズについて、上位3つまで以下の①～⑧よりお選びください。

1位  2位  3位

①8型 (1100×800mm) ②9型・Pパレ (1100×900mm) ③11型 (1100×1100mm) ④13型 (1100×1300mm)  
 ⑤14型 (1100×1400mm) ⑥ユーロパレット (1200×800mm) ⑦12型 (1200×1000mm) ⑧ローラックスパレット (カゴ台車)  
 ⑨その他 (具体的なサイズ:  ×  mm)

② 使用しているパレットの材質  
 木製  % プラスチック  % シート  % その他  % (  )

③ 5 (2) の間で、「② パレット化された貨物を、別パレットに積み替えて荷下ろし」と回答された方に伺います。別パレットに積み替える理由は何ですか。以下の選択肢から該当するすべてに●を入れてください。

発荷主都合 理由:   
 着荷主都合 理由:   
 衛生管理など品質管理上の観点  
 発荷主のパレットの管理が面倒だから (紛失・流出のリスク回避)  
 その他 (具体例:  )

④ 5 (2) の間で、「③ パレット化された貨物を、バラして荷下ろし」と回答された方に伺います。バラ下ろしにする理由は何ですか。以下の選択肢から該当するすべてに●を入れてください。

発荷主都合 理由:   
 着荷主都合 理由:   
 荷役機器がない  
 衛生管理など品質管理上の観点  
 発荷主のパレットの管理が面倒だから (紛失・流出のリスク回避)  
 その他 (具体例:  )

⑤ 別パレットへの積替やバラ荷役を削減するには、どのような方策が有効とお考えでしょうか。以下の選択肢から該当するすべてに●を入れてください。

(青果物や加工食品などの) 業界レベルでのパレットサイズ規格の統一・標準化  
 パレットの共有化  
 必要なパレット、回収してほしいパレットを循環させる仕組み  
 荷役作業費の運賃からの分離  
 荷主の協力や理解  
 卸売市場の協力や理解  
 その他 (具体例:  )

⑥ パレットサイズの統一化や積替作業の削減について、以下のような課題が挙げられます。これらのことも含めて、ご意見等がありましたらご自由にお書きください。

課題点 ①パレット流出の懸念、②レンタルパレットシステム普及を阻む要因、③パレット化のメリットの受益と負担 等

(4) パレットの回収について

パレットの回収はしていない。  
 パレットが溜まったら回収する。(  枚程度 )  
 回収する頻度を設けて回収する。(例: 2週間に1回など  )  
 卸売市場で荷下ろしした際、等枚を受領する。  
 その他 (  )

(5) 上記5 (4) の間で、パレットを回収すると回答された方に伺います。回収パレットの届先をご回答ください。

出荷者が所有するパレットを回収して出荷者に届ける  
 レンタルパレットを回収してパレットサプライヤーに届ける  
 自社パレットを使用しており、回収後は自社に持ち帰る  
 その他 (  )

6 トラック予約システム

(東京都中央卸売市場大田市場 (東京青果)、横浜市中央卸売市場 (横浜丸中青果) ではトラック予約システム (E-PARK) を導入中)

(1) トラック予約システム

① 事前に市場への荷下ろし時間や品目等について、予約するシステムがあることをご存じですか。また、利用されたことはありますか。以下選択肢から該当するものに●を入れてください。

利用したことがある。  利用したことがあるが、現在は利用していない。  
 知っているが、利用したことはない。  知らない。

② 5 (1) ①で「利用したことがあるが、現在は利用していない。」「知っているが、利用したことはない。」と回答した方にお伺いいたします。利用しなかった理由について、以下選択肢から該当するものすべてに●を入れてください。

操作や導入の手順が分からない・複雑であるため  予約を試みたが、空き時間がなく予約できなかったため  
 待機時間に課題を感じておらず、導入する必要性がないため  
 タブレットやスマートフォンを持っていないため  
 その他 (  )

7 要望事項

(1) 発荷主への要望 (複数回答可)

パレット化を促進してほしい  運賃・料金体系を見直してほしい  リードタイムを長くしてほしい  
 荷下ろし市場数は、1か所にしてほしい  荷下ろし市場数は、2か所以内にしてほしい  
 積み込み先は1か所に集約してほしい  
 その他 (  )

(2) 着荷主への要望 (複数回答可)

荷待ちの状況を見える化してほしい  場内誘導的確に行ってほしい  
 荷下ろし作業を荷受側が実施してほしい  時間通りに荷受作業を行えるようにしてほしい  
 荷待時間の有効利用に資する環境整備 (待機場所の確保、休憩所の確保、WiFi環境整備等) をしてほしい  
 荷受け作業を荷受け側の人的応援を増やしてほしい  その他 (  )